



Making Social

Агентство интернет-маркетинга полного цикла · с 2018 года

27 причин, по которым клиенты выбирают **нас**

Не обещания, а то, как мы работаем каждый день. Всё, что здесь написано, можно проверить до начала работы — и мы сами предлагаем это сделать.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ВМЕСТО ОТЧЁТОВ**01 Считаю заявки, а не охваты**

В отчёте не «показы» и «вовлечённость», а сколько человек написали и сколько это стоило. Охват — служебная цифра, по ней нельзя принять ни одного решения.

02 До запуска считаем, сколько вы можете платить за клиента

Юнит-экономика вперёд рекламы. Если предельная цена заявки в вашей нише ниже реальной — говорим об этом до того, как вы потратите бюджет, а не после.

03 Рекламные кабинеты остаются вашими

Мы заходим как подрядчик. Вы в любой момент видите все расходы и статистику, и при расставании ничего не нужно «передавать» — оно и так у вас.

04 Аналитика настраивается до первого рубля

Цели в Метрике, метки на ссылках, передача источника в CRM. Реклама без этого — трата вслепую, а мы не хотим через месяц гадать, что сработало.

05 Говорим, когда канал вам не подходит

Не у каждого бизнеса есть клиенты в соцсетях, и не каждому нужен SEO. Отказаться от лишнего канала на старте дешевле, чем закрыть его через полгода.

06 Ищем узкое место, а не выполняем заявку буквально

Иногда заявок хватает, а проблема в том, что их не обрабатывают. Мы это скажем, даже если выгоднее просто настроить вам ещё одну кампанию.

КАК УСТРОЕНА РАБОТА**07 Начинаем с анализа, а не с креативов**

Разбираем продукт, конкурентов и их рекламу. Прозваниваем конкурентов «тайным покупателем» — это часто даёт больше, чем неделя кабинетной аналитики.

08 Тестируем несколько гипотез, а не одну

На старте — три-пять связок оффера и аудитории. Одна гипотеза не даёт данных: её успех или провал одинаково может оказаться случайностью.

09 Договор и понятные границы работ

Что входит, что нет, кто за что отвечает и в какие сроки. Без «мы думали, это само собой разумеется» на третьей неделе.

10 Один ответственный, а не переписка с отделом

У проекта есть руководитель, который знает контекст. Вам не нужно каждый раз заново объяснять, чем вы занимаетесь.

11 Отвечаем там, где вам удобно

Telegram, MAX или телефон. Не заставляем заходить в портал и не теряем вопросы в почте.

12 Еженедельная оптимизация, а не «запустили и ждём»

Дорогие связки отключаются, рабочие масштабируются. Реклама, которую не трогают месяц, дорожает сама по себе — аукцион не стоит на месте.

13 Показываем черновики до публикации

Тексты и креативы согласуются заранее. Никаких сюрпризов в вашем сообществе утром понедельника.

ЧЕМ МЫ ЗАКРЫВАЕМ ЗАДАЧУ ЦЕЛИКОМ

- 14 Полный цикл: от стратегии до обработки обращений**
Реклама, сайт, контент, бот и аналитика — в одних руках. Не нужно сводить трёх подрядчиков, каждый из которых винит двух других.
- 15 Делаем посадочную страницу под трафик**
Сайт, квиз или бот — то, что в вашей нише конвертирует лучше. Вести рекламу на страницу, которая не продаёт, бессмысленно при любых настройках.
- 16 Работаем с российскими площадками всерьёз**
ВКонтакте, Одноклассники, Авито, Яндекс Директ, Telegram и MAX. Не «умеем немного», а ведём проекты в каждой.
- 17 Зашли в MAX раньше рынка**
Мы сами принимаем обращения в MAX и ведём там проекты. Пока конкуренции почти нет — это временное преимущество, и мы помогаем им воспользоваться.
- 18 Авито как отдельный канал, а не приложение к рекламе**
Магазин, автозагрузка, тарифы, продвижение объявлений. В части ниш это самый дешёвый источник заявок, и его регулярно недооценивают.
- 19 Настраиваем CRM, чтобы заявки не терялись**
amoCRM или Битрикс24 с передачей источника. Становится видно не какая реклама даёт заявки, а какая приносит деньги.
- 20 Опыт больше чем в 200 проектах с 2018 года**
Строительство, ремонт, медицина, красота, образование, B2B, магазины, недвижимость. В большинстве ниш у нас уже есть рабочие связи.

ПОЧЕМУ НАМ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

- 21 Нас можно проверить на десяти площадках**
Профи.ру, Авито, Kwork, Workspace, Яндекс Услуги, ВКонтакте, Ruward, vc.ru, YouDo, hh.ru. Отзывы там оставляли клиенты, а не мы.
- 22 Отзывы, которые нельзя переписать**
4,9 на Kwork с 77 отзывами и 109 заказами. 5,0 на Авито — аккаунт с 2014 года. 4,5 на Workspace с 21 кейсом. Эти цифры живут не у нас на сайте.
- 23 Благодарственные письма от клиентов**
На фирменных бланках, с подписями и печатями. Мы их не сочиняли и готовы показать оригиналы.
- 24 Не накручиваем ничего**
Ни подписчиков, ни просмотры, ни отзывы. Накрутка ломает вашу статистику: вы перестаёте понимать, что работает, и начинаете решать вслепую.
- 25 Не обещаем результат, которого не бывает**
«Гарантируем первое место» и «заявки по 30 рублей в любой нише» — признак того, что с вами разговаривают несерьёзно. Мы называем цифры после разбора ниши.
- 26 Отдельный номер для жалоб на нас**
Прямая линия руководителя проектов. Если что-то идёт не так, вам не нужно искать, кому пожаловаться — номер на сайте

Проверьте нас до того, как платить

Напишите, чем занимаетесь и что сейчас не получается. Посмотрим рекламные кабинеты и аналитику и скажем, где узкое место. Без обязательств — если решите делать сами, расскажем как.

с 2018

агентство полного цикла,
работаем по всей России

200+

проектов
в разных нишах

10

площадок, где нас
можно проверить

4,9

Kwork · 77 отзывов
109 заказов

5,0

Авито · аккаунт
с 2014 года

4,5

Workspace ·
21 кейс

Напишите нам

Расчёт делаем под задачу — поэтому цену называем после короткого разговора, а не по прайсу.

Telegram t.me/iu_smm

Бот t.me/Making_Social_bot

Телефон +7 (958) 498-30-78

Сайт grnb.ru



Making Social — агентство интернет-маркетинга полного цикла, работаем по всей России и СНГ. Юридический адрес: 197227, Санкт-Петербург, Комендантский пр., 9. Все цифры в документе на сентябрь 2026 года и проверяются на указанных площадках.